

# Karl Mortier en C9 International slaan de handen in elkaar op vlak van personal en teamcoaching.

(Boom – leper 10 januari 2020)



“We maken van jouw klanten fans”, dit is de missie van C9 International uit Boom met vestigingen in Duitsland en Tsjechië. C9 International is gespecialiseerd in strategisch bedrijfsadvies, het ontwerp van managementsystemen en het integreren van experts in het dagelijks beheer van een bedrijf. C9 werkt nauw samen met hun klanten om de beleving van hun klanten te verbeteren. De eisen van de klanten veranderen immers snel.

Tim Belon, CEO C9 International: “Dit vergt een innovatieve, creatieve en op maat benadering op alle vlak. De visualisatiemethode van Karl Mortier versterkt ons op verschillende vlakken. Deze methodiek is vernieuwend en zorgen voor een nog hogere betrokkenheid van onze klanten. Op deze manieren verhogen we dus significant het succes van onze interventies. “

“De visuele methode die Karl hanteert, is een absolute meerwaarde in alle aspecten van onze business”, vertelt Tim Belon. “Verandering wordt voor onze klanten echt zichtbaar dankzij de samenwerking met Karl Mortier”.

Karl Mortier uit Ieper is al meer dan 12 jaar actief als visueel trainer, coach en facilitator. Hij laat mensen in interactie samenwerken met zijn beproefde visuele methode en maakt zo doelgerichte verandering mogelijk.

“Daarin hebben we elkaar duidelijk gevonden. Karl is bovendien gecertificeerd Insights Discovery trainer en coach. Onze directeur coaching, Silvia Van Elder, gebruikte en verfijnde dit model de laatste jaren binnen C9 International tot een tool waarmee we de tevredenheid van onze klanten echt significant lieten stijgen”.

“Het is voor mij alvast een extra troef om binnen alle aspecten van klantgerichtheid aan de slag te gaan met Visualisatie en Insights Discovery. Ook mijn klanten zullen dankzij dit partnerschap de voordelen, die C9 International biedt, ervaren”, vertelt Karl Mortier.

“Elke aanpak is bij onze klanten uniek en op maat”, vervolledigt Nawal Bou, business developer bij C9 International. “Een unieke aanpak omdat de verwachtingen van elke klant ook anders zijn. We hebben geen 2 gelijke klanten, het is dus telkens zoeken naar het beste recept om zo snel mogelijk tot een concreet resultaat te komen. Resultaten staan bij ons voorop”. Toch willen we bedrijven kennis laten maken met ons dankzij een open aanbod”

- 13 februari 2020: “ Insights Discovery workshop: découvrez votre couleur et celle de votre client.” FR
- 3 maart 2020: “Communiceren met visuele impact” NL
- 17 maart 2020: “ Insights Discovery workshop: découvrez votre couleur et celle de votre client.” FR
- 19 maart 2020: “Insights Discovery workshop: ontdek de kleur van jezelf en je klant”
- 22 mei 2020: “Insights Discovery workshop: ontdek de kleur van jezelf en je klant ”
- 12 juni 2020: “Communiceren met visuele impact

Meer info: [www.karlmortier.be](http://www.karlmortier.be) – [www.c9-group.com](http://www.c9-group.com)

Karl Mortier, visual problemsolver - 0475 40 99 25

Nawal Bou, business developer C9 International – 0483 59 91 50